

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<b>Škola:</b>	<b>Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9</b>
<b>Projekt MŠMT ČR:</b>	<b>EU PENÍZE ŠKOLÁM</b>
<b>Číslo projektu:</b>	<b>CZ.1.07/1.5.00/34.0536</b>
<b>Název projektu školy:</b>	<b>Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice</b>
<b>Šablona III/2:</b>	<b>Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT</b>
<b>Číslo šablony:</b>	<b>VY_32_INOVACE_OBP_123</b>
<b>Předmět:</b>	<b>Obchodní provoz</b>
<b>Tematický okruh:</b>	<b>Prodejna</b>
<b>Autor, spoluautor:</b>	<b>Ing. Petr Mareš</b>
<b>Název DUMu:</b>	<b>Vnitřní úprava prodejny</b>
<b>Pořadové číslo DUMu:</b>	<b>03</b>
<b>Stručná anotace:</b>	<b>Prezentace obsahuje charakteristiku vnitřní úpravy prodejny. Na závěr je cvičení sloužící k osvojení učiva.</b>
<b>Ročník:</b>	<b>2.</b>
<b>Obor vzdělání:</b>	<b>63-41-M/01 Ekonomika a podnikání</b>
<b>Metodický pokyn:</b>	<b>Prezentace v MS PowerPoint na podporu výkladu učitele, lze využít i k samostudiu.</b>
<b>Výsledky vzdělávání:</b>	<b>Žák popíše vnitřní úpravu prodejny.</b>
<b>Vytvořeno dne:</b>	<b>6.8.2013</b>
<b>Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.</b>	



# Vnitřní úprava prodejny



# Vnitřní úprava prodejny

- Základním požadavkem na zabezpečení plynulého provozu v prodejně je správné vnitřní uspořádání jednotlivých prostor tak, aby byly vytvořeny vhodné podmínky pro pohyb zboží od příjmu až po vyskladnění do prodejní místnosti, a dále pro pohyb pracovníků mezi jednotlivými prostory a pro pohyb zákazníků při nákupu zboží v příjemném prostředí.

# Vnitřní úprava prodejny

- Zabezpečení plynulosti obchodního provozu je podmíněné:
- **Pohybem zákazníků** (vstupní a výstupní prostory, prodejní prostor).
- **Pohybem zaměstnanců** (pohyb na pracovišti, šatny, zdravotnicko-hygienické zařízení).
- **Pohybem zboží** (odběr a převímka zboží, skladování zboží a obalů, prodej zboží, pomocné manipulační činnosti).



# Rozdělení prostor prodejny podle pracovních operací

- Prodejní místnost
- Místnosti s přímým vztahem ke zboží
- Místnosti určené pro zaměstnance
- Komunikační prostory



# Prodejní místnost

- Uspořádání prodejní místnosti musí odpovídat velikosti, sortimentu zboží a formě prodeje.
- Musí vytvářet příjemné prostředí jak pro zákazníky, tak i pro zaměstnance.
- Požadavky na vnitřní úpravu prodejny:
- **Provozní** – odpovídající velikost, snadná orientace, snadný pohyb zákazníků i zaměstnanců
- **Ekonomické** – využití prodejní plochy, ochrana zboží,...
- **Společenské** – hygiena, estetika, bezpečnost



# Místnosti s přímým vztahem ke zboží

- Jsou určeny k pohybu zboží v prodejně, od okamžiku jeho převzetí od dodavatele až do vystavení v prodejní místnosti.
- Patří sem:
- **Rampa**
- **Příjmová plocha**
- **Hlavní sklad**
- **Příruční sklad**
- **Sklad obalů**
- **Přípravny**



# Místnosti určené pro zaměstnance

- Kanceláře
- Šatny, umývárny, sprchy, WC
- Společenská místnost
- Umývárna nádobí
- Úklidová místnost
- Místnost pro vzduchotechniku





# Komunikační prostory

- Musí splňovat požadavky na dodržování bezpečnosti práce (např. označení okraje schodů, protiskluzová úprava, řádné osvětlení, orientační značení apod.).
- Chodby, schodiště, eskalátory, výtahy



# Cvičení

- Uvedte 3 příklady místností s přímým vztahem ke zboží a 3 příklady místností určených pro zaměstnance.

## Použité zdroje:

NOVOTNÝ, M. *Obchodní provoz pro střední odborná učiliště*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2003. 223 s. ISBN: 80-7168-845-2.

KAPLOVÁ, K. *Obchodní provoz pro střední odborná učiliště obor PRODAVAČ*. 1. vyd. Olomouc: Nakladatelství Olomouc, 2001. 147 s. ISBN: 80-7182-131-4.